

**XIII ENCUENTRO NACIONAL DEL FOLKLORE
X CONGRESO INTERNACIONAL DEL PATRIMONIO CULTURAL FOLKLÓRICO
COFFAR
GRUPO CULTURAL “TRÉBOL” DE BARQUISIMETO
EQUIPO DE INVESTIGACIÓN “JACINTO CONVIT”
ESTADO LARA – VENEZUELA**

**LA BÚSQUEDA DE ESTRATEGIAS PARA INVOLUCRAR A LA JUVENTUD
EN LA APROPIACIÓN DE LA PASIÓN POR PRESERVAR Y DEFENDER
EL PATRIMONIO DE AMÉRICA
(ENSAYO)**

Julián Arena, artículo 2022

arenaorama@gmail.com

RESUMEN

Los requerimientos de una organización encargada de preservar y defender el Patrimonio de las Naciones de América motivó la construcción de la presente propuesta. En ella se muestran diversos elementos ideológicos que podrían ser responsables de la extinción del patrimonio en general y por lo tanto del intercambio por la cultura foránea. Esta vía para abordar la problemática existente, pretende dar respuesta contundente y definitiva a la pérdida del Patrimonio. En ella se proporciona una estructura organizativa para dar inicio a las acciones que conduzcan a los objetivos esperados, manifestando un abanico de posibilidades para su implantación. Es el momento de asumir nuevos caminos, aceptando que el trayecto recorrido no ha proporcionado las expectativas anheladas. Entre ellas se sugiere la incorporación de la juventud como personal de relevo, a la cual se formará bajo la bandera de la protección del Patrimonio, y por lo tanto de la libertad y contra las diversas manifestaciones de dominación extranjera que todavía se mantiene, camuflada de nuevos, novedosos y atractivos aspectos. Es un formidable reto la construcción de tal estructura pero no hay tiempo que perder, esperando que las condiciones sean las más favorables. Otro aspecto novedoso es la participación activa de la familia, como núcleo generador de organizaciones sociales y no simplemente como espectadores de actividades y espectáculos. La importancia de su presencia en la estructura del Plan, proporciona la esperanza de logra los objetivos previstos en la planificación. En definitiva se espera una gran receptividad por todos los entes interesados, fundamentalmente por las organizaciones que tienen como tarea primordial la defensa del Patrimonio.

Descriptores: estrategia, tecnología, la pasión, preservación y defensa del Patrimonio.

INTRODUCCION

El término estrategia, viene del manual de la guerra (Tzu, 2014), aún así, en tiempos recientes, muchos autores de diferentes disciplinas lo han utilizado para reemplazar a: la metodología (producto de la ciencia), a la planificación (teoría de la planificación), y a las acciones de tipo general. En el presente artículo se asume como un plan con una duración promedio de cinco años, para alcanzar los objetivos, procesos y productos, de programas y proyectos más focalizados. De esta manera se corresponde con su significado inicial y plantea un trabajo laborioso, de gran significación, difícil de alcanzar, abierto a diferentes posturas, sin compromisos con terceros, donde campea la innovación y la creatividad, transdisciplinario, donde es imprescindible una sensibilidad social, para todos los artistas, artesanos y sus admiradores, para antropólogos, sociólogos, historiadores, amantes de la naturaleza, ecología y biodiversidad, en definitiva, donde participen todos los interesados.

La idea planteada es similar a un proverbio antiguo que indica que en la unión está la fuerza. Es una palabra sencilla de pronunciar y muy fácil de entender, pero difícil de implantar. La ideología foránea se ha encargado de motivar un egoísmo colectivo, difundido por los agentes locales: los politiqueros, que desde los tiempos de la independencia de los pueblos de América hasta la época actual, no se cansan de fomentar la división de las diversas organizaciones sociales, manifestando su preferencia por otras latitudes y el desprecio por lo nacional. Esta última frase constituye una de las claves del fenómeno a comentar, porque esta encriptada por un camuflaje que le queda como anillo al dedo, donde el atractivo está en lo novedoso, con la maliciosa intención que olvidemos el pasado: la historia y la cultura. En otras palabras, se promueve intercambiar el ideal nacional por los productos de la sociedad de consumo, con su respectiva obsolescencia programada.

Para el caso en estudio, una de las graves consecuencias es vender el famoso sueño americano a nuestra inocente juventud, enamorándolos desde pequeños con el país de las fantasías, los super héroes y luego los juegos de guerra. De esta manera todos quieren ir a Norteamérica a vivir sus sueños. La mayoría de las adolescentes quieren ser una princesa de Disney y por supuesto conseguir un príncipe azul que las haga felices dándole todo ilimitado, sin ningún esfuerzo. En la mayoría de los hogares disfrazan a los niños de la manera señalada, contribuyendo de esta manera a la transculturación, celebrando el Halloween (noche de brujas), y toda actividad que implique sentirse más cerca del destino soñado. Este comentario ofrece otra de las claves: la contribución de la familia. Lo que implica diseñar un proceso de acercamiento y recuperación, en la sociedad en su conjunto.

La Tecnología

La tecnología también provee su atractivo. Lo primero que tenemos que aceptar es que para la mayoría de los niños y jóvenes de ahora, Dios es la tecnología. Esta batalla ideológica la perdieron las organizaciones religiosas, lo cual es lamentable pero es la realidad. Todo el interés de este sector de la sociedad gira alrededor de la ciencia aplicada. Asisten obligados a los servicios religiosos y esperan con ansias el momento de su liberación. Este comentario no es ninguna novedad, en una entrevista a

Einsten le preguntaron: ¿Cuál cree usted que es la mayor amenaza en el futuro de la humanidad? Y el físico respondió: que la humanidad se vuelva estúpida por causa del uso de la tecnología (2014). Hoy es imposible estar un instante sin el teléfono a la mano, como si se esperara el anuncio de una herencia millonaria, hasta en la mesa del comedor todos están concentrados en el teléfono. Es una soledad acompañada. Se le dedica la mayor cantidad del tiempo diario disponible.

En general, no hay regulación para el uso indiscriminado del teléfono. Todos manifiestan un argumento que justifica el comportamiento señalado. El quick del asunto no es la comunicación, se trata de mantener al ser humano atrapado con los contenidos minuciosamente escogidos, con las noticias que interesan difundir, y con el material audiovisual seleccionado para mantener esta dominación. Es otra de las claves que se debe tomar en cuenta, porque la cultura que se difunde, mayormente se corresponde con otro tipo de sociedad. De esta manera se refuerza la ideología de la dominación sin que se den cuenta los usuarios, y de esta forma alimentan la idea del sueño Americano. Se está ante la guerra de cuarta generación, sin el aparente uso de las armas. Las personas son manipuladas a conveniencia y creerán en la información difundida sin poner reparos en la veracidad del mensaje.

Otro detalle de la tecnología es que sus patentes y componentes principales son elaboradas por grandes compañías transnacionales. No parece posible alcanzar el desarrollo tecnológico de las comunicaciones a corto plazo. Este desarrollo es muy costoso y las Economías de los pueblos de América, tienen otras prioridades a las cuales se les dedica la mayor atención. En la mayoría de los casos no se cuenta con una infraestructura tecnológica, se produce ciencia e investigación, pero no tecnología, que es la ciencia aplicada. Este detalle no se puede pasar por alto porque constituye otra clave importante para el análisis. Este proceso de comercialización no es más que la dependencia tecnológica. Si no somos libres entonces somos dependientes, y si somos dependientes no somos libres. Se trata de la libertad de los pueblos, por la que lucharon y murieron los libertadores. ¿Cómo se puede hacer comprender a los seres humanos y en especial a la juventud que no son libres?

La pasión

El termino pasión del título, se escogió como parte de este artículo de manera premeditada, porque no es suficiente la palabra compromiso. La palabra pasión indica sentimiento, esfuerzo sobrehumano, casi sacrificio. El diccionario Oxford la define como: “Sentimiento vehemente, capaz de dominar la voluntad y perturbar la razón, como el amor, el odio, los celos o la ira intensos”(p. 253). Esta postura se requiere para no desmallar en su cometido, para laborar hasta el final, para proporcionar lo mejor del conocimiento que se posee, para mostrar todo lo bueno que se desea compartir en la causa, para ofrendar el tiempo disponible. Es sobre esta base desde donde se debe partir si se quiere afrontar la tarea del equipo responsable de la organización, análisis, planificación y coordinación en la búsqueda de las estrategias. Es la actitud que se debe generar en los niños, adolescentes y jóvenes, para que se apropien de su historia y su patrimonio. Se debe conformar el personal de relevo que sea capaz de empoderarse del testigo para darle continuidad al plan y obtener el resultado esperado.

¿Porque ilusionarse con la participación de la juventud? Aunque no sea común pensar en el fin de la vida, la realidad y la razón indican que todo tiene un final, no se es eterno. Por más entusiasmo que se disponga y la firmeza del pensamiento, se tendrá que emprender el camino hacia la eternidad, y ese momento se debe tener previsto en el plan. Debemos dar paso a la juventud que se ha orientado. Pero no como se ha hecho hasta ahora, se debe aceptar que la idea de realizar actividades culturales

para involucrar a la juventud no ha sido totalmente satisfactoria. Es hora de ensayar otros caminos que contemple la acción social, el contacto cara a cara, salir de las instituciones e involucrarse con la comunidad, hacerlos partícipes y protagonistas de las actividades, tomar en cuenta sus propuestas y necesidades. Se deben producir lineamientos para la organización, formación, evaluación y control de los aspirantes, con el debido acompañamiento. Asumir el rol de Tutor: “La tutoría puede entenderse como una *modalidad organizativa de la enseñanza(..) en la que se establece una relación personalizada de ayuda en el proceso formativo entre un facilitador(...) y uno o varios estudiantes*”(2010, p. 37).

Preservar el Patrimonio

Para preservar el Patrimonio se requiere generar la pasión en los participantes, como antes se mencionó, sin olvidar que preservar es mantener la existencia del Patrimonio. Mediante la organización y conformación de los diversos equipos de trabajo, se puede garantizar la incorporación de los diversos sectores al Plan, con especial atención a la participación de la familia. Los equipos diseñarán las estrategias que se adapten a su actividad profesional. La naturaleza del Plan, sin ningún tipo de discriminación (racial, religiosa, política y otras), asegura la incorporación de diferentes organizaciones que estarían dispuestas a apoyar la ejecución del plan. La difusión del Plan será fundamental para lograr la adhesión de diversas organizaciones del país, incluyendo las gubernamentales. La única restricción será respetar y acatar los lineamientos de la Coordinación General y las estrategias asumidas.

Defender el Patrimonio

No se defiende lo que no se ama, por los riesgos que puedan sucederse. El amor al Patrimonio es el mismo amor que se debe a la Patria, por eso es importante participar en la defensa del Patrimonio. Bajo este signo cobra importancia la formación de la juventud en función de vivir en libertad, subrayando todo lo relacionado con la tradición, Patrimonio, historia patria, y en general el arraigo al aspecto nacional, incluyendo los símbolos nacionales y las manifestaciones folclóricas en las diferentes artes. Los aspectos señalados deben inculcarse a temprana edad, de manera tal que se intelectualicen de forma permanente, para siempre. Esta dinámica debe ser activa, integrando agrupaciones, organizaciones, conjuntos y equipos. Sólo así se asegura la continuidad en la participación presencial de las actividades en el tiempo.

Patrimonio de América

Es un requerimiento que los participantes en el Plan internalicen que el compromiso es con todos los Pueblos de América, que es una responsabilidad unificante, donde importa sumar y no establecer diferencias, sin olvidar las orientaciones de la Teoría de la diversidad en América. Debe difundirse lo fácil que es integrarse al Plan, en donde las únicas restricciones son los lineamientos del Plan y las estrategias para racionalizarlo. Se requiere echar mano a todas las herramientas disponibles, adaptando

las actividades a las posibilidades que ofrezca cada nación. El llamado es incluyente donde todos tienen cabida, es una magnífica oportunidad de actualizar los ideales de los libertadores de América. Su carácter abarcante proporciona la real posibilidad para trabajar con equipos transdisciplinarios. Está la puerta abierta a todas las ideas constructivas, sin excepción. Es la hora de la unidad, unidad para avanzar, unidad para construir, unidad para intercambiar, unidad para reconocer al otro. Unidad para resolver los problemas comunes, unidad para apoyarnos y ayudarnos, unidad para afrontar el futuro.

Propuesta de Organización

En cada País se organizarán diversos equipos de acuerdo a la disponibilidad, tales como:

Equipos por especialidad profesionales

Equipos por actividad artística o artesanal

Equipo de Sociólogos

Equipo de antropólogos

Equipo de historiadores

Equipo de investigadores

Equipo de docentes

Otros

Cada País tendrá un Equipo Coordinador formado por un Coordinador, un Investigador y un secretario que se encargaran de ordenar, recopilar y socializar, los aportes proporcionados por los diferentes equipos.

Cada equipo funcionará con un Director de debates y un secretario@

Los aportes serán enviados al Equipo Coordinador de COFFAR.

Conclusiones

Se deben organizar equipos de trabajo en las naciones Americanas que así lo desean.

Valorar e incorporar a la familia, como grupo social, a todas las actividades planificadas.

Combatir la dominación de la ideología de las comunicaciones, reforzando todo el aspecto nacional.

Fomentar el apoyo a los emprendedores y a las empresas de producción nacional.

Formar a la generación de relevo, usando el acompañamiento tutorado.

Debatir las propuestas sobre la estructura organizativa del plan.

Se deben asumir nuevos caminos en el proceso de preservación y defensa del patrimonio.

Oportunidad para la unificación de América.

Se recomienda el uso del libro: Las 17 leyes incuestionables del trabajo en equipo (Maxwell, 2008).

REFERENCIAS

Apperti, L.(2014). *La generación de idiotas*. Mundo Industrial. Disponible: [https://www. Milenio.com](https://www.milenio.com)
[Consulta:2022, Agosto 4]

García, F. y otros. (2010). *La tutoría. Una estrategia educativa que potencia la formación de profesionales*. México: Limusa.

Maxwell, J. (2008). *Las 17 leyes incuestionables del trabajo en equipo*. Estados Unidos de América: Grupo Nelson.

Oxford Languages (2022). Dictionary. Lexico.com

Tzu, S. (2014). *El arte de la guerra*. Madrid: Alianza Editorial.